

松田 崇弥

Takaya Matsuda

小山薫堂が率いる企画会社オレンジ・アンド・パートナーズ、プランナーを経て独立。4歳上の兄・翔太が小学校時代に記していた謎の言葉「ヘラルボニー」を社名に、双子の松田文登と共にヘラルボニーを設立。

「異彩を、放て。」をミッションに掲げ、福祉を起点に新たな文化の創造に挑む。ヘラルボニーのクリエイティブ統括。東京都在住。双子の弟。Forbes JAPAN「CULTURE-PRENEURS 30」選出、第75回芸術選奨（芸術振興部門）文部科学大臣新人賞 受賞。NPO 法人ニューロダイバーシティ理事。
著書「異彩を、放て。―「ヘラルボニー」が福祉×アートで世界を変える―」。

After beginning his career as a planner at ORANGE AND PARTNERS CO., LTD., Takaya Matsuda co-founded HERALBONY with his twin brother, Fumito Matsuda. With the mission statement “Radiate Your Color”, HERALBONY strives to redefine culture through innovation rooted in social welfare. As the younger of the two, Takaya has been recognized as one of Forbes JAPAN’s “CULTURE-PRENEURS 30,” an accolade celebrating 30 trailblazing cultural entrepreneurs driving innovation and impact in the field.